

2011年度(平成24年3月期) 第3四半期決算の概要

日立工機株式会社
2012年2月1日

2011年度(平成24年3月期) 第3四半期の業績と通期予想

P.2

Hitachi Koki

単位：億円

	第3四半期累計			通期		
	10年度	11年度	前年比	10年度	11年度予想	前年比
売上高	875	855	98% ※(99%)	1,186	1,168	99%
営業利益	23	44	189%	36	62	171%
営業利益率	2.7%	5.1%	-	3.1%	5.3%	-
経常利益	23	41	177%	37	60	162%
当期純利益	2	25	-	5	32	606%

※()内は2010年度第1四半期で行った子会社10社の決算期変更の影響を排除した場合

2011年度 第3半期末(平成23年12月末現在)
主たる経営指標

P.3

Hitachi Koki

① 自己資本比率	73.4%
② 1株当たり純資産	972円81銭
③ ROE	3.4%
④ ROA	2.5%
⑤ PER	18.4倍
⑥ PBR	0.63倍

(注1)③は「当期純利益(年換算)÷自己資本×100」で算出

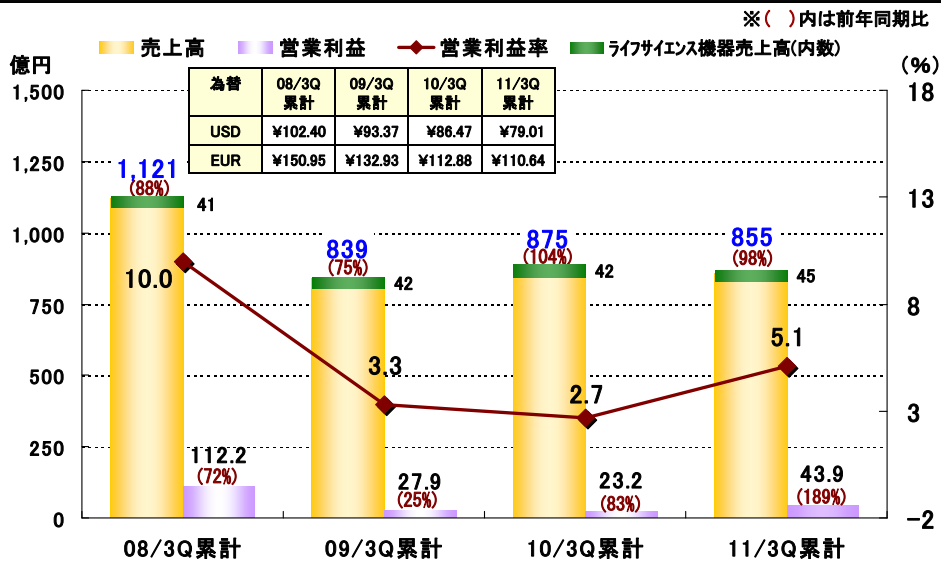
(注2)④は「当期純利益(年換算)÷総資産×100」で算出

(注3)⑤⑥は株価612円(2012年1月31日終値)で算出

売上高・営業利益の推移

P.4

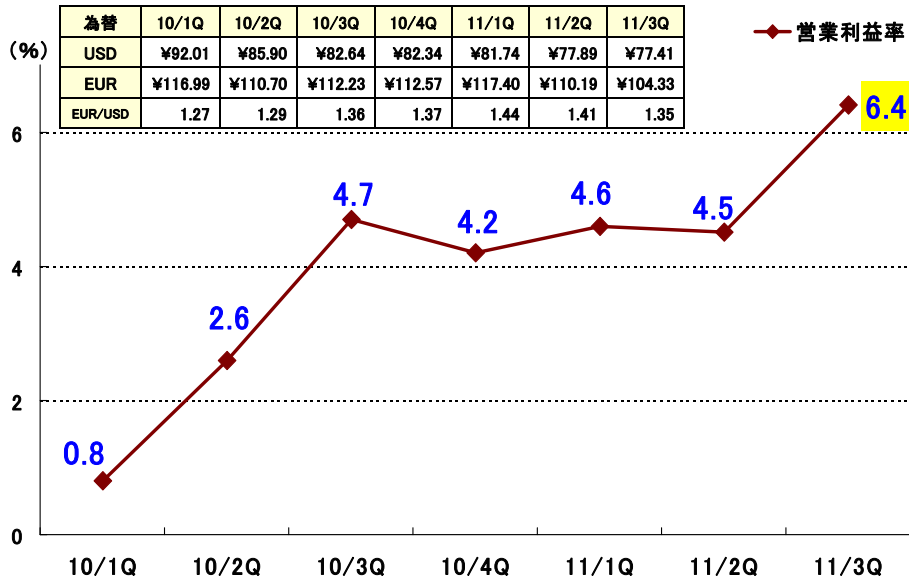
Hitachi Koki



四半期毎の営業利益の推移

P.5

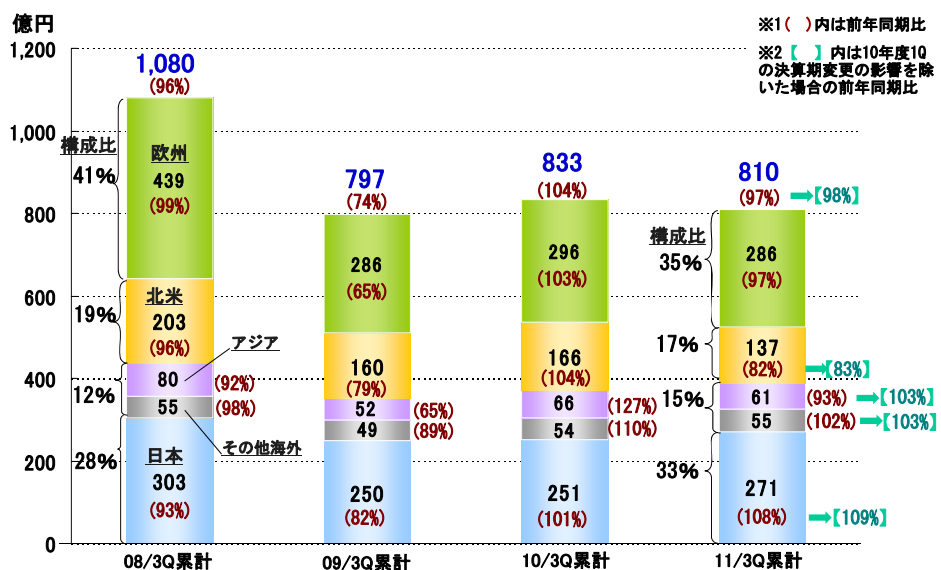
Hitachi Koki

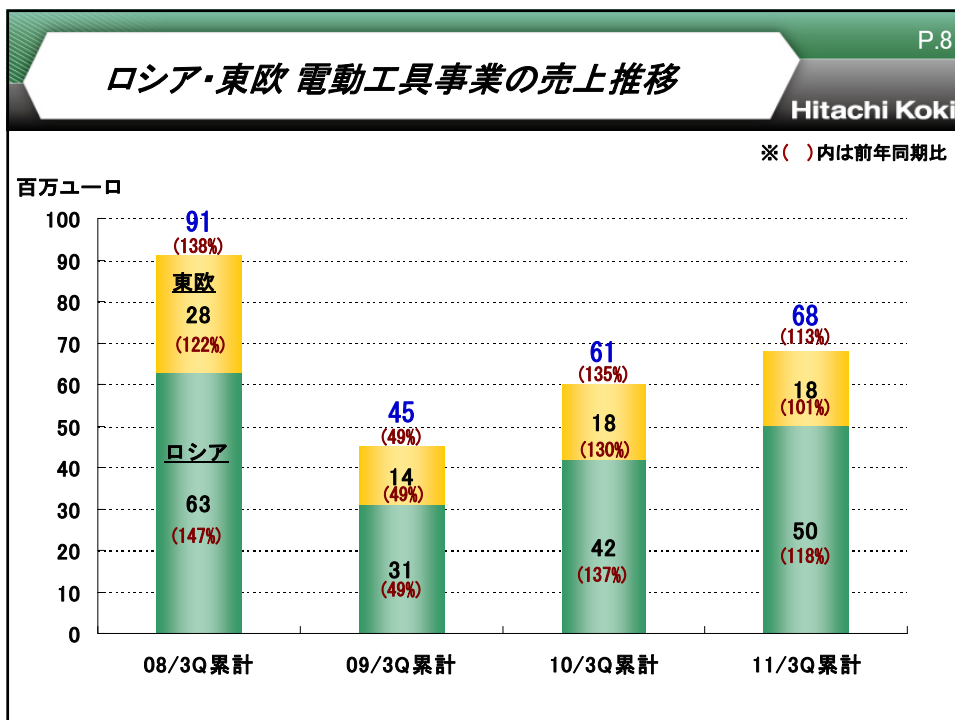
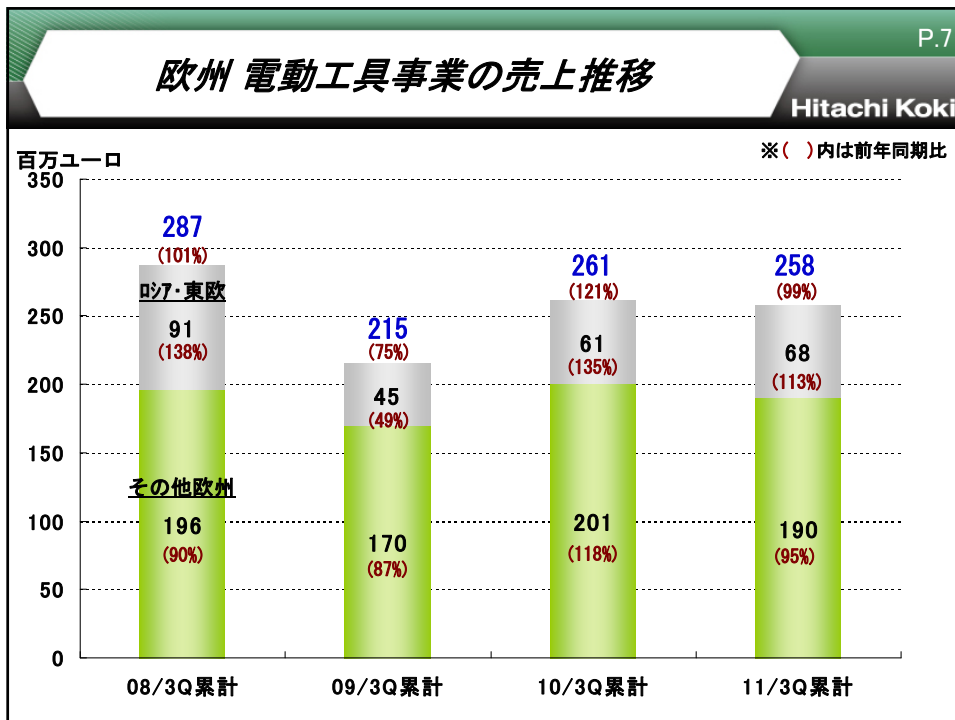


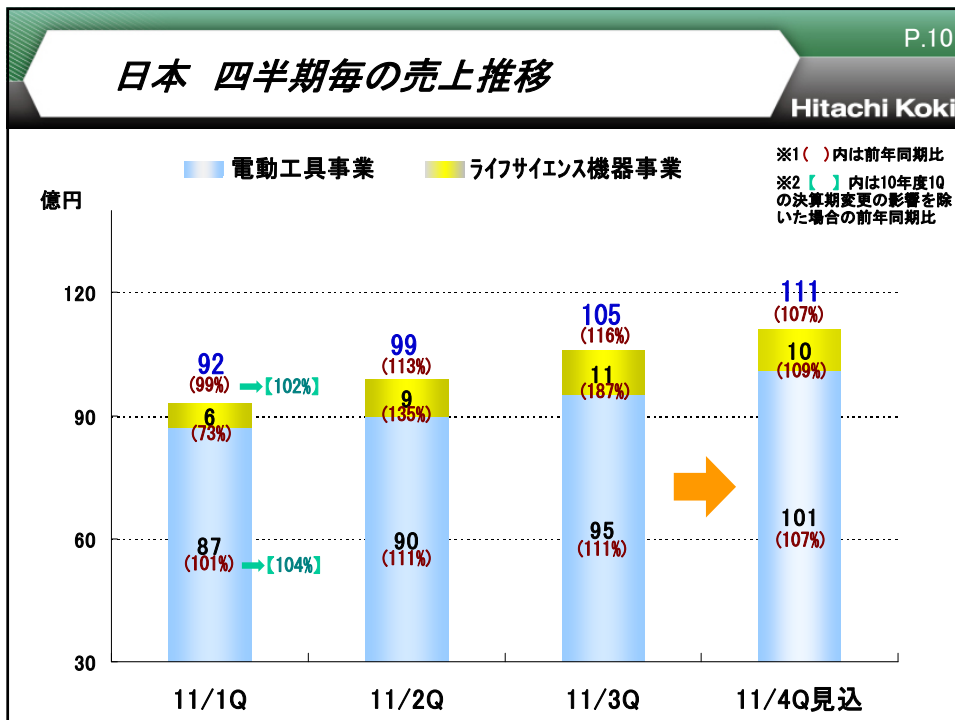
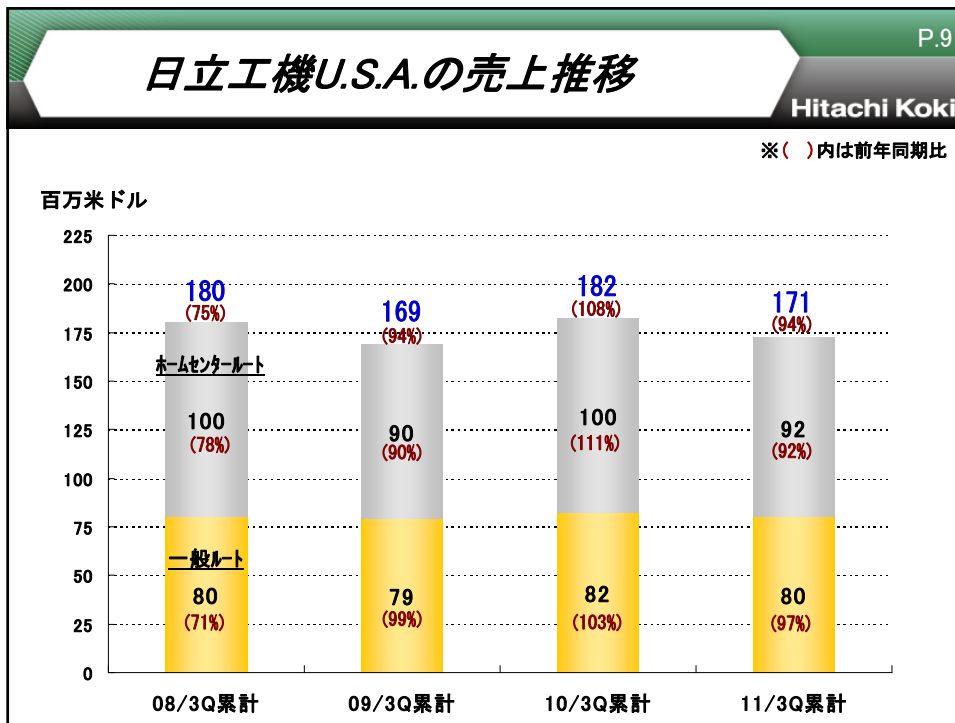
電動工具事業 地域別売上高の推移

P.6

Hitachi Koki







今後の戦略

P.11

Hitachi Koki

重点テーマ 1

活気ある日本市場での積極拡販

- 競争力のある製品
防じん・耐水型インパクトドライバ、卓上スライド丸のこ、AC100Vインパクトドライバ、高圧釘打機、高圧コンプレッサ
- その他震災復興関連製品
ハンマ、ハンマドリル、セーバソー、I-BOX JUMBO、高圧洗浄機、エンジンプロア
- ワクチン生産用連続超遠心機
インフルエンザワクチン量産国家プロジェクトからの更なる受注獲得

重点テーマ 2

顧客満足度の向上

- マーケティング強化による顧客潜在需要の把握 → 早期製品化による市場投入
- 迅速かつ的確な営業・サービス活動の実践
- 世界同一品質体制の構築

重点テーマ 3

成長が期待できる新興国への経営資源投入

- 新興国向け製品の品揃え強化
- キャラバン、展示会等の継続実施
- 国別施策
 - ・ロシア : シベリア、極東地区への拡販
 - ・インド : 営業増員による販売強化
 - ・タイ : 市場適合製品の拡販によるシェアアップ
 - ・ブラジル : 事業運営基盤の確立、サービス体制拡充
 - ・インドネシア : 営業体制の強化
 - ・韓国 : リチウム製品等の積極拡販

本資料の取扱について

P.12

Hitachi Koki

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、現在入手可能な情報に基づき当社が判断したものです。

実際の業績は、主要市場の経済状況、為替相場の変動、原材料価格の変動など様々な要因の変化により、記載の予想とは大きく異なる可能性があることを、ご承知おきください。