

2011年度(平成24年3月期) 第1四半期決算の概要

日立工機株式会社
2011年7月28日

2011年度(平成24年3月期) 第1四半期の業績

P.2

Hitachi Koki

単位：億円

	2010年度			2011年度					
	第1四半期 (A)	上期 (B)	通期 (C)	第1四半期 (D)	前年同期比 (D)/(A)	上期 (E)	前年同期比 (E)/(B)	通期予想 (F)	前期比 (F)/(C)
売上高	300 (290)※	595	1,186	287	96% (99%)※	605	102%	1,270	107%
営業利益	2	10	36	13	565%	26	262%	70	193%
営業利益率	0.8%	1.7%	3.1%	4.6%	-	4.3%	-	5.5%	-
経常利益	3	10	37	13	495%	25	248%	68	184%
当期純利益	0.05	1	5	7	-	13	909%	37	701%

※()内は2010年度第1四半期で行った子会社10社の決算期変更の影響を排除した場合

2011年度 第1四半期末(平成23年6月末現在)
主たる経営指標

P.3

Hitachi Koki

① 自己資本比率	73.4%
② 1株当たり純資産	992円54銭
③ ROE	2.9%
④ ROA	2.1%
⑤ PER	25.6倍
⑥ PBR	0.74倍

(注1)③は「当期純利益(年換算)÷自己資本×100」で算出

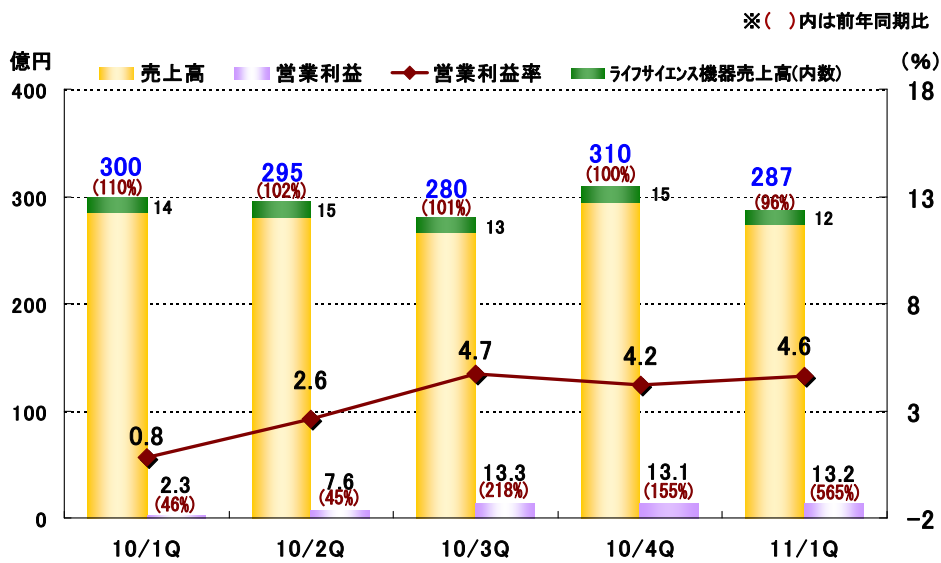
(注2)④は「当期純利益(年換算)÷総資産×100」で算出

(注3)⑤⑥は株価733円(2011年6月30日終値)で算出

四半期毎の売上高・営業利益の推移

P.4

Hitachi Koki

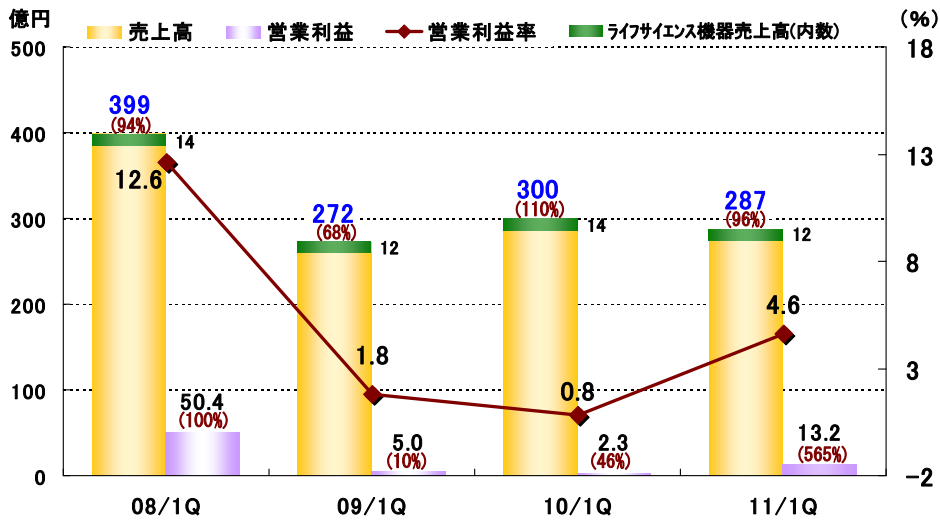


売上高・営業利益の推移

P.5

Hitachi Koki

※()内は前年同期比

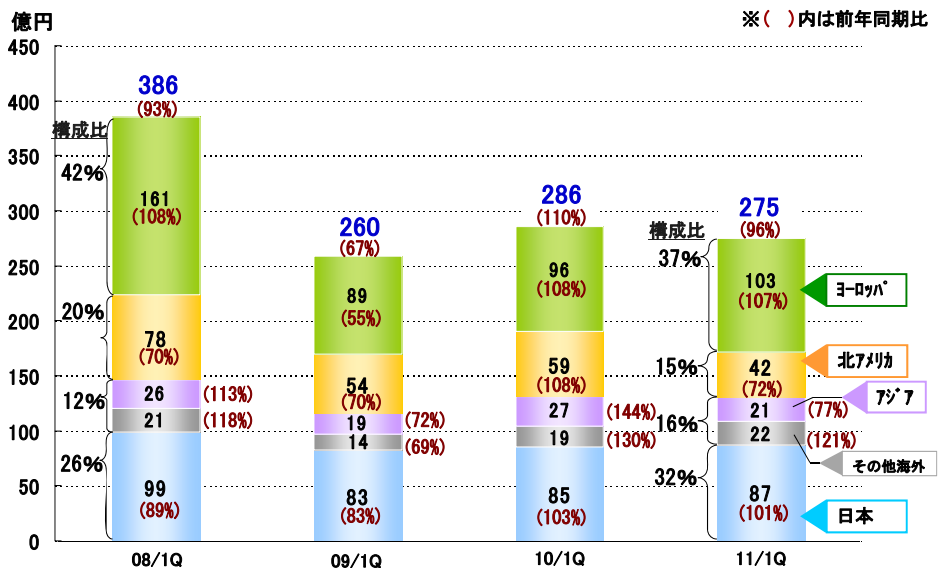


電動工具事業 地域別売上高の推移

P.6

Hitachi Koki

※()内は前年同期比

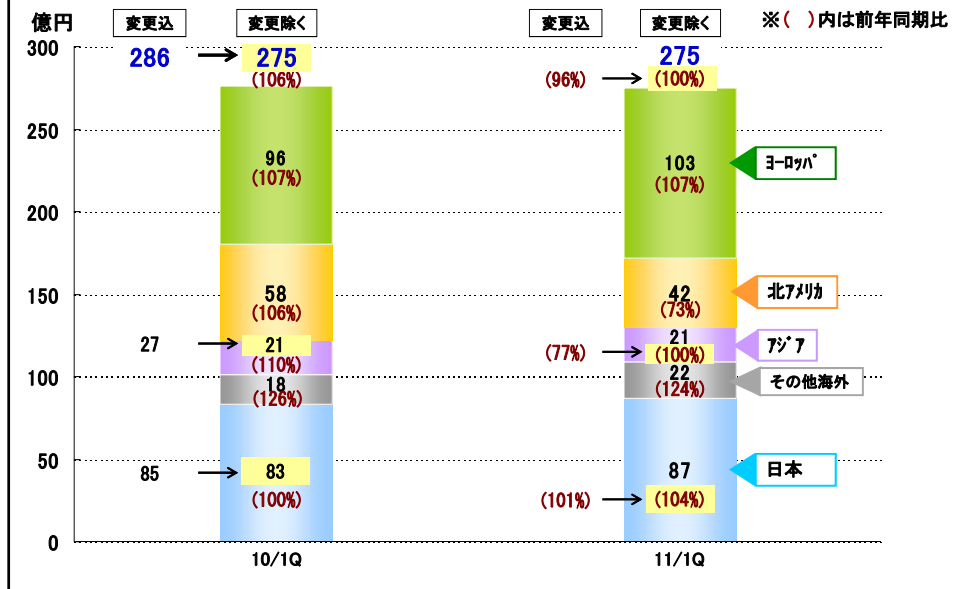


電動工具事業 地域別売上高の推移

P.7

除く決算期変更の影響

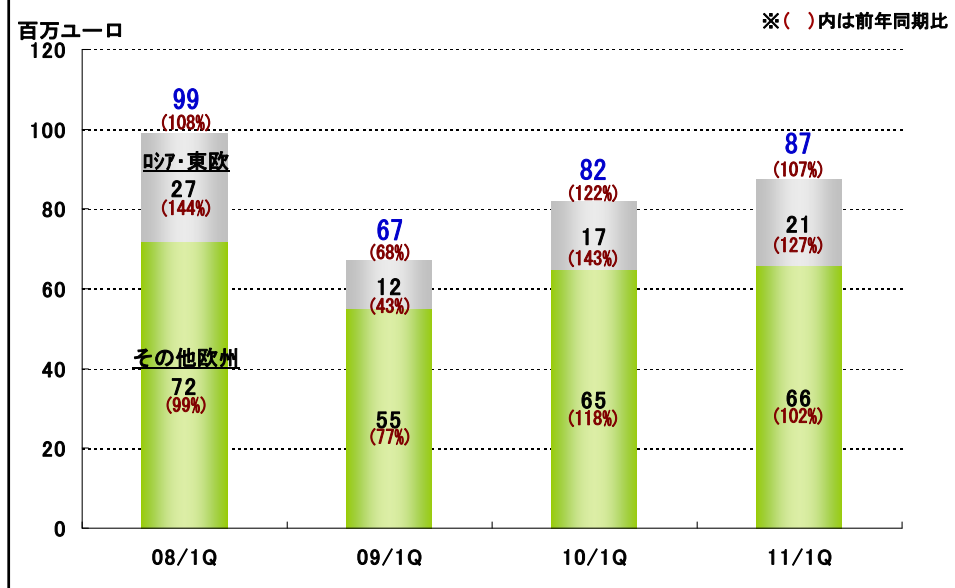
Hitachi Koki

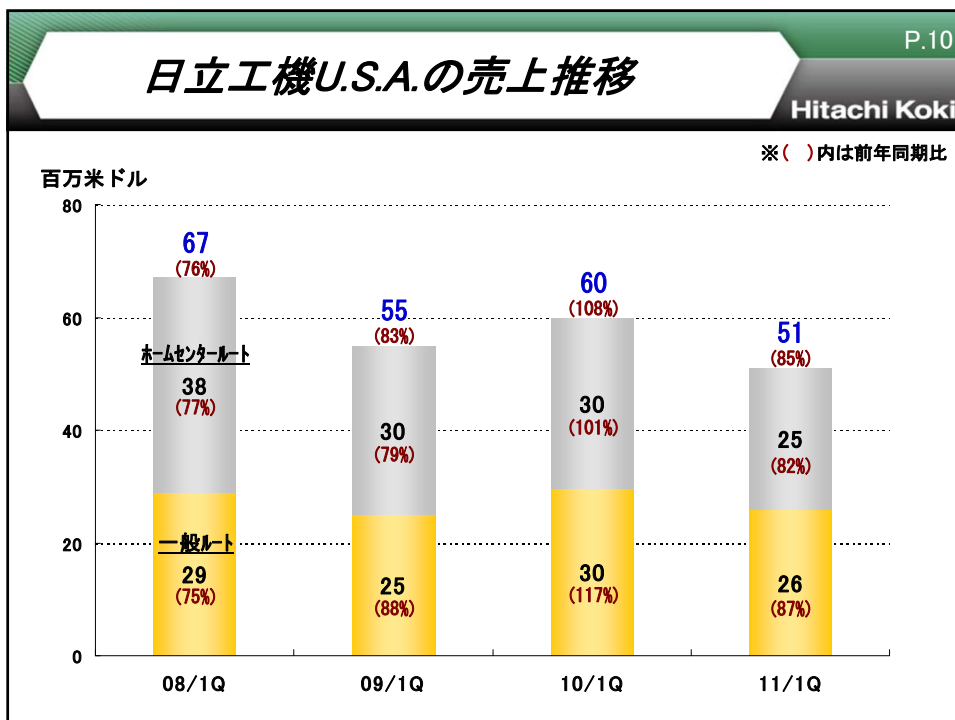
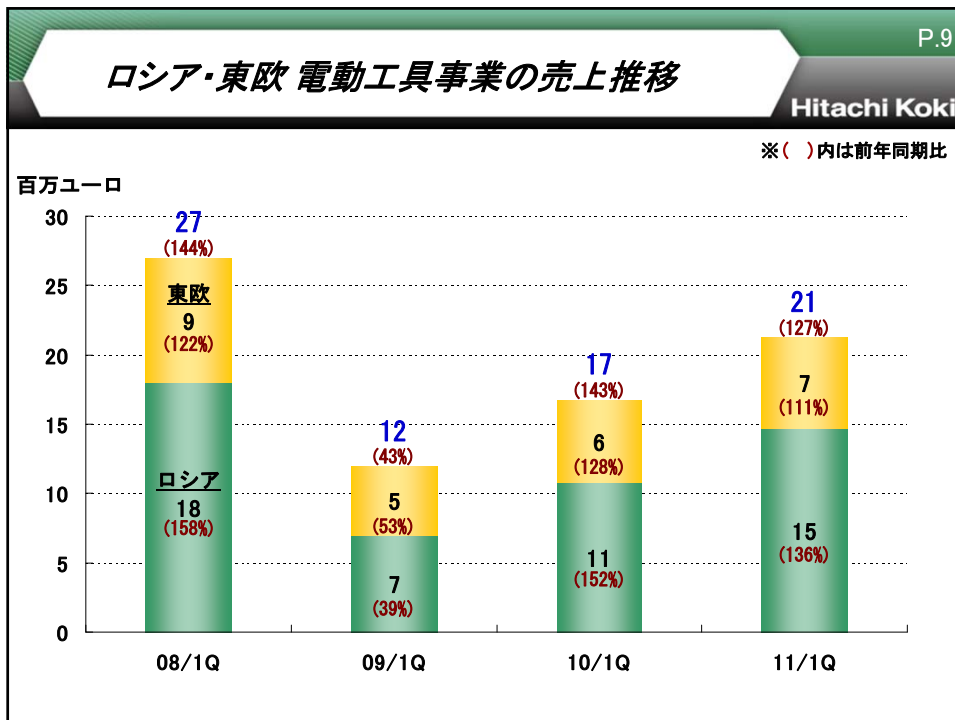


欧州 電動工具事業の売上推移

P.8

Hitachi Koki





今後の戦略(1)

P.11

Hitachi Koki

1. 製品戦略

●リチウムの日立

- ⇒ 省エネルギー化に貢献する
ブラシレスモーターの多機種展開
- ⇒ 他社にないオリジナル製品である電子パルスドライバや
ディスクモーター搭載コードレス刈払機の海外展開

●総合OPE事業

- ⇒ 蓄電技術、電源技術を活用し
ユーザー利便性を追求したI-BOXの拡販
- ⇒ 日米欧の排出ガス2次規制に対応した
New Pure Fireエンジン搭載製品の拡充
「エコプロダクツの積極展開」



I-BOX

ブラシレスモーター
搭載製品

2. 生産戦略

- グローバル最適地生産体制の追求
- 中国 広州市南沙の新工場立上げ
- 国内工場のマザー工場化推進
⇒ 海外工場における継続的な品質の維持向上
- グローバルVEC活動による原価低減のさらなる推進



New Pure Fireエンジン
搭載チェーンソー



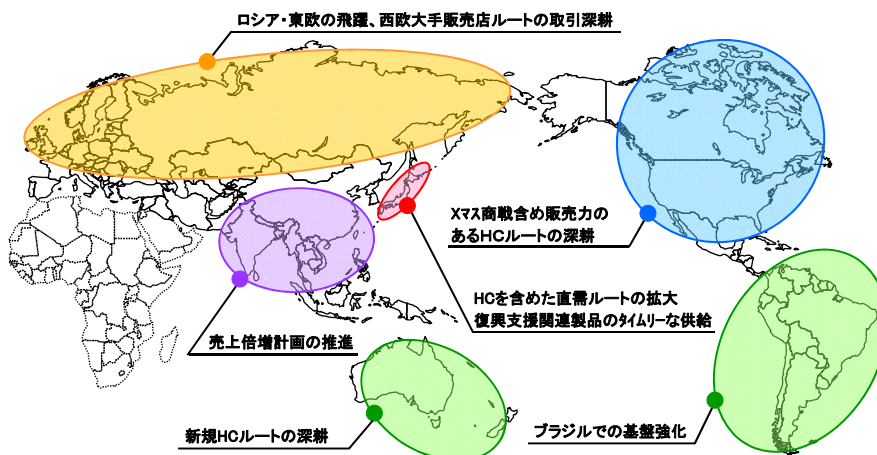
中国 南沙新工場

今後の戦略(2)

P.12

Hitachi Koki

3. 営業戦略



本資料の取扱について

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、現在入手可能な情報に基づき当社が判断したものです。

実際の業績は、主要市場の経済状況、為替相場の変動、原材料価格の変動など様々な要因の変化により、記載の予想とは大きく異なる可能性があることを、ご承知おきください。
