

2010年度(平成23年3月期) 決算の概要

日立工機株式会社
2011年4月27日

震災による影響

1. 勝田工場、さわ工場 震災後の動き

- 3月11日 東日本大震災発生
- 3月19日 電気完全復旧
- 3月26日 水道完全復旧
- 3月30日 一部生産再開
- 4月11日 全ライン稼働、生産6割復旧
- 4月18日 生産8割復旧
- 5月より 生産完全復旧

2. 特別損失の計上内容

- ・建物の修繕費用
 - ・機械装置等の復旧費用
 - ・工場休業に伴う固定費の回収損等
- } 合計
約▲16億円

3. 売上への影響

約▲10億円

2010年度(平成23年3月期)決算

Hitachi Koki

(単位：百万円)

	2009年度 (H22/3)	2010年度 (H23/3)	前期比	2011年度 (H24/3) 予想	前期比
売上高	115,000	118,558	103%	127,000	107%
営業利益	3,637	3,630	100%	7,000	193%
経常利益	3,638	3,705	102%	6,800	184%
当期純利益 (1株当たり当期純利益)	967 (9円54銭)	528 (5円21銭)	55%	3,700 (36円49銭)	701%
1株当たり年間配当	24円 1Q 6円 2Q 6円 3Q 6円 期末 6円	24円 1Q 6円 2Q 6円 3Q 6円 期末 6円		24円 1Q 6円 2Q 6円 3Q 6円 期末 6円	

2010年度末(平成23年3月末現在)
主たる経営指標

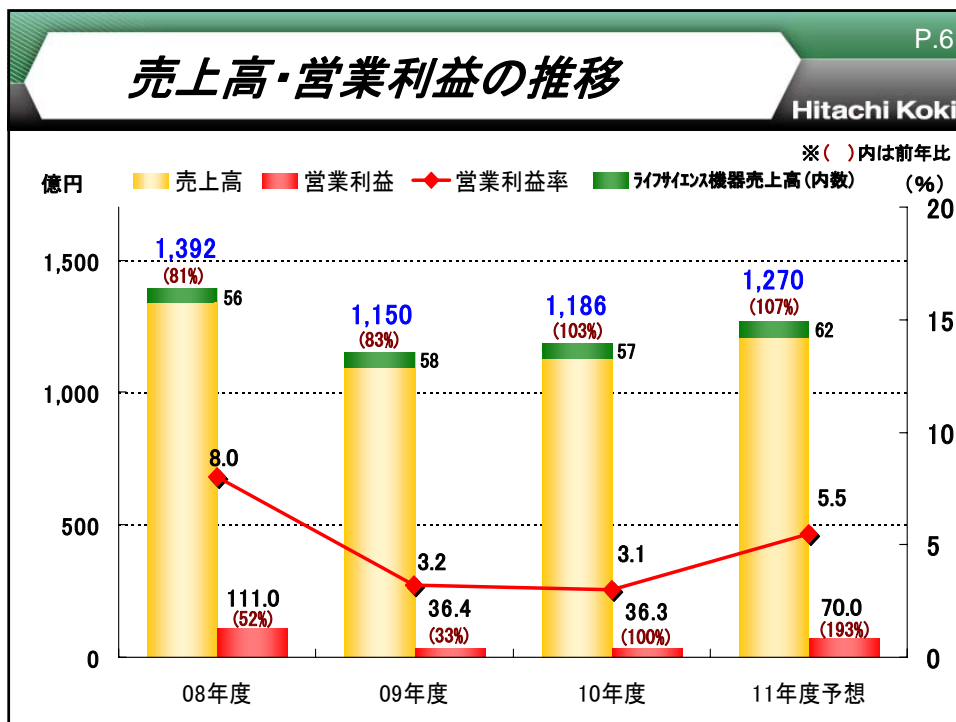
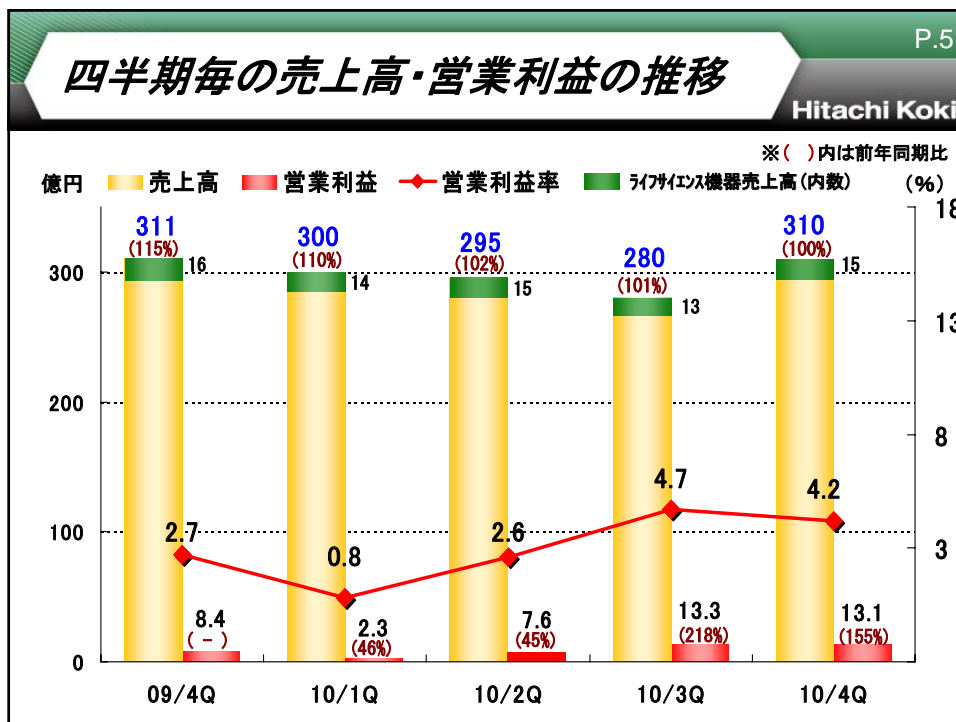
Hitachi Koki

① 自己資本比率	73.1%
② 1株当たり純資産	998円94銭
③ ROE	0.5%
④ ROA	0.4%
⑤ PER	153.4倍
⑥ PBR	0.80倍

(注1)③は「当期純利益(年換算)÷自己資本×100」で算出

(注2)④は「当期純利益(年換算)÷総資産×100」で算出

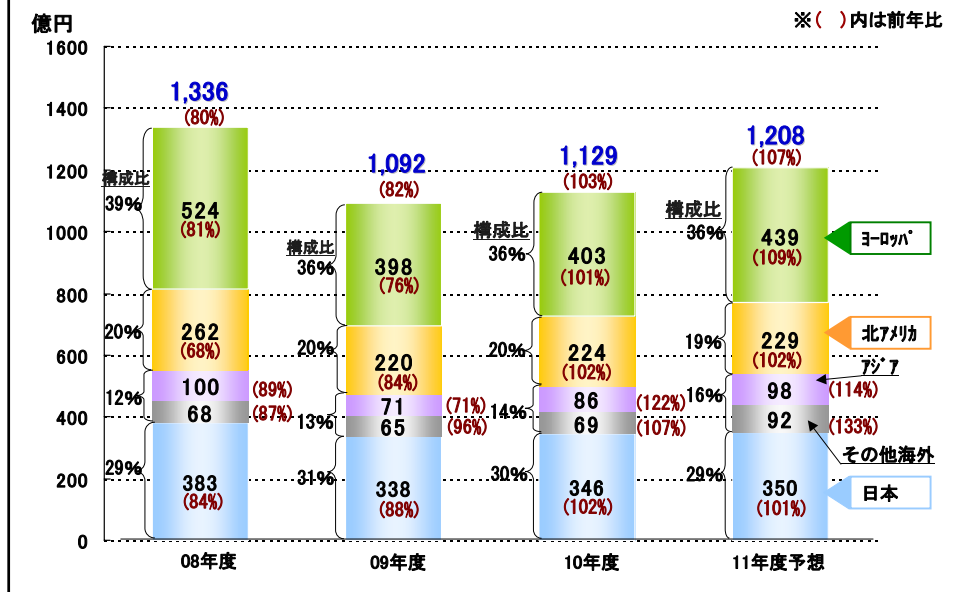
(注3)⑤⑥は株価799円(2011年3月31日終値)で算出



電動工具事業 地域別売上高 —決算毎の推移—

P.7

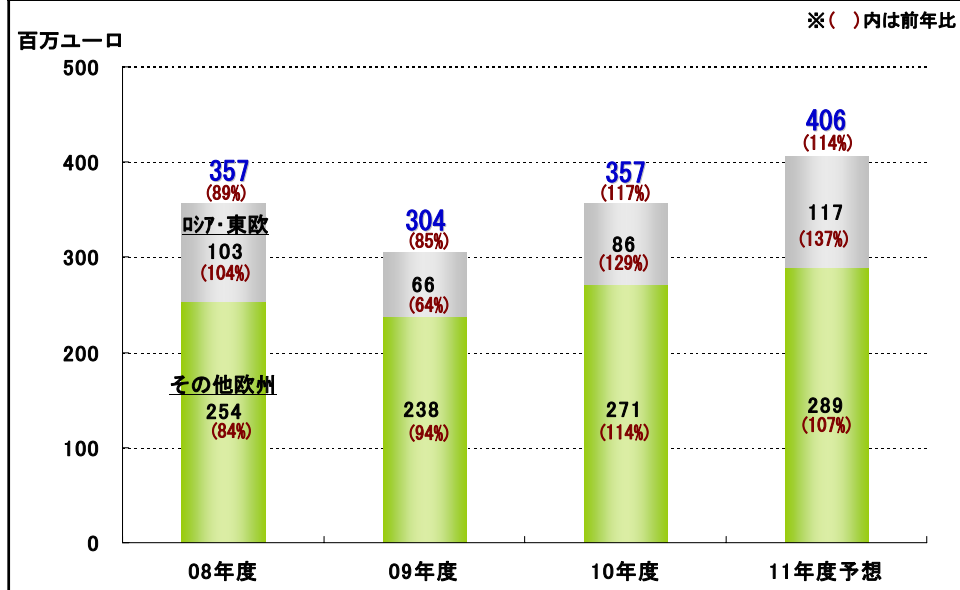
Hitachi Koki

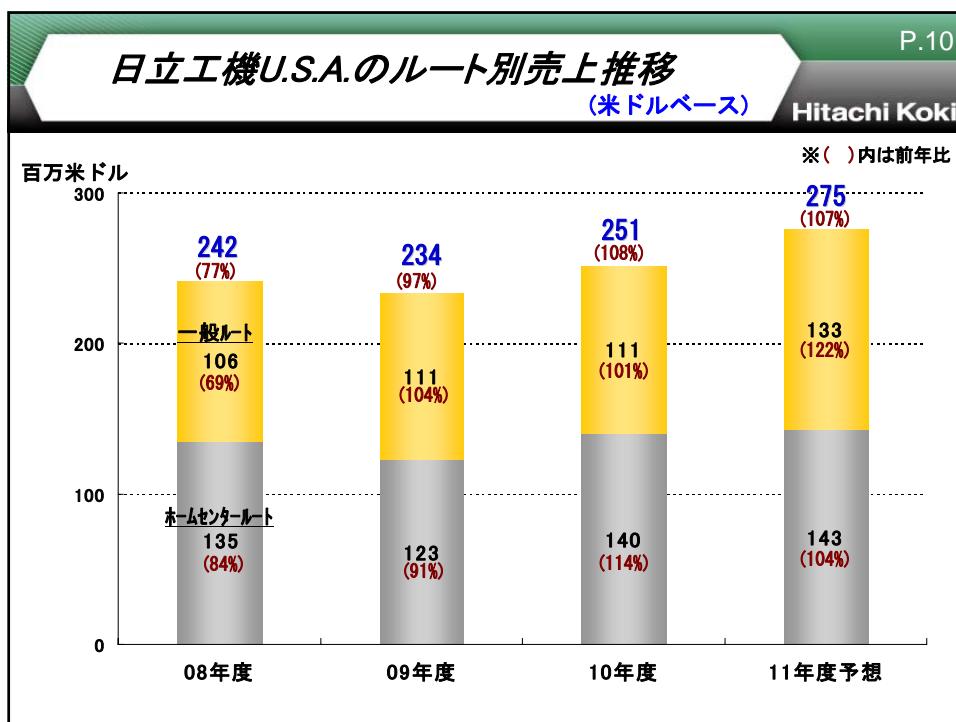
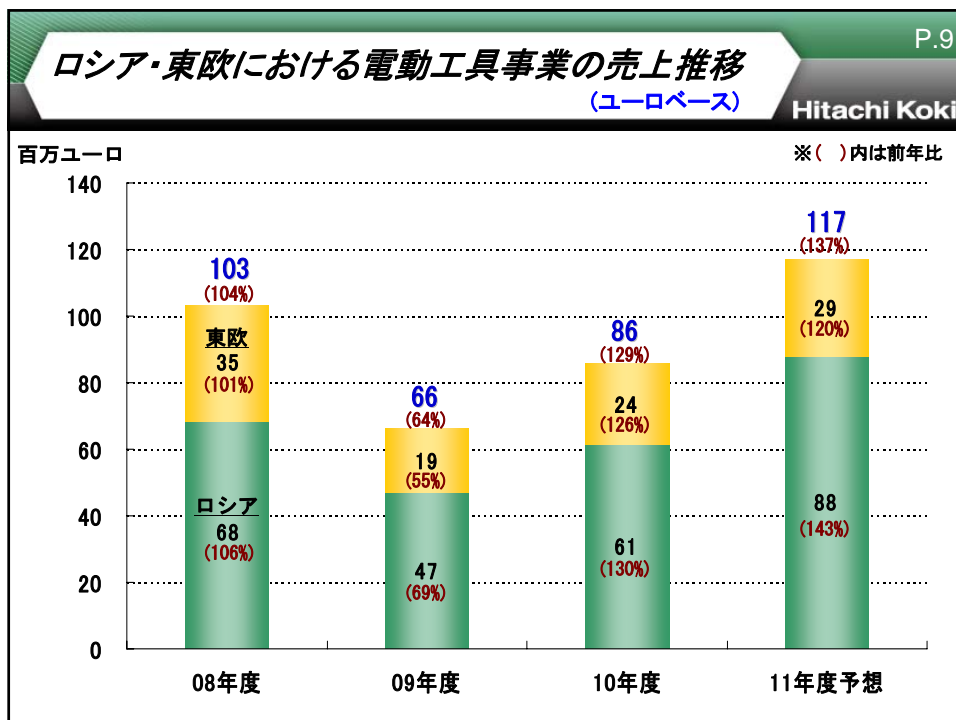


欧州における電動工具事業の売上推移 (ユーロベース)

P.8

Hitachi Koki





今後の戦略(1)

P.11

Hitachi Koki

1. 地域戦略

◆新興国での売上拡大

(1) ロシア・東欧の飛躍

- ・営業力の強化によるさらなる拡販
- ・シベリア、極東地区への注力
- ・エンジン工具の拡販



07・東欧	09年度	10年度	11年度
売上 (前年比)	66 MEUR (64%)	86 MEUR (129%)	117 MEUR (137%)

(2) アジア倍増計画の推進

- ・中国：新営業拠点(4ヶ所)の設立による営業強化と物流網の再編、整備
- ・製販一体のキャラバン活動による効果的な拡販
 - 11年2月インドネシア 販売店70社
 - 11年2月インド(ムンバイ等6都市)販売店27社
 - 11年4月中国(北京等4都市) 販売店43社
- ・タイ：販売店の囲い込み強化とHCルートへの深耕による売上拡大

アジア	09年度	10年度	11年度
売上 (前年比)	71 億円 (71%)	86 億円 (122%)	98 億円 (114%)

(3) 中南米市場の攻略

- ・最大市場のブラジルでの事業立上げ
 - 10年8月設立 → 国旗色の限定チェーンソー 好評により完売
- ・メキシコ、パナマ拠点統合による営業効率の向上



今後の戦略(2)

P.12

Hitachi Koki

2. 製品戦略

(1) 総合OPE事業 電動、コードレス、エンジンと総合的な品揃えを活かした事業展開の加速

- ・時流にマッチしたハイブリッド電源「I-BOX」の拡販
- ・ディスクモーター搭載コードレス刈払機の全世界展開
- ・環境に配慮した動力工具の展開 “ゼロエミッション”



(2) 「リチウムの日立」のさらなる確立 10年度242億円→11年度265億円目標

- ・豊富な品揃え
- ・ブラシレスモーター製品のラインナップ強化 電池2本で3本分の作業量＝省エネ・経済的
- ・安全規制、待機電力低減、省エネ規制などの規格動向への的確な対応



(3) アクセサリー事業 10年度186億円→13年度300億円目標

- ・11年4月「アクセサリ事業強化本部」の新設
- ・販社共通商材と地域別独自商材の品揃え



(4) ライフサイエンス機器事業

- ・国内外ワクチン市場での生産用超遠心機の拡販
- ・新分野市場(半導体、塗料、化粧品等)での拡販

3. 生産戦略

中国 広州市南沙の新工場立上げ

- ・11年8月完成、10月生産開始

生産用連続超遠心機

超遠心機

本資料の取扱について

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、現在入手可能な情報に基づき当社が判断したものです。

実際の業績は、主要市場の経済状況、為替相場の変動、原材料価格の変動など様々な要因の変化により、記載の予想とは大きく異なる可能性があることを、ご承知おきください。
